

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**

Факультет государственного управления и социально-гуманитарных наук

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

и.о. зав. кафедрой

 А.Н. Оставная

«02» 03 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

Работник сферы государственной молодежной политики

Наименование программы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами в молодежной сфере

Наименование дисциплины

Трудоемкость: 2 з.е.

Контактная работа (час.): 54

Самостоятельная работа (час.): 18

1. Паспорт рабочей программы

Область применения программы: рабочая программа данной учебной дисциплины является частью дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Работник сферы государственной молодежной политики» и предназначена для организации образовательной деятельности слушателей, обучающихся по данной программе профессиональной переподготовки.

Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области разработки, реализации, ресурсного обеспечения и продвижения молодежных проектов, а также оценки их эффективности и социального воздействия.

Задачами дисциплины являются:

1. сформировать систему знаний о сущности, особенностях и основных этапах управления проектами в молодежной сфере.
2. развить умения по планированию, ресурсному обеспечению, анализу рисков и обеспечению устойчивости молодежных проектов.
3. сформировать практические навыки сопровождения и продвижения молодежных проектов, включая коммуникационные стратегии, advocacy, нетворкинг и мониторинг эффективности.

Дисциплина читается в 3 семестре, форма контроля – зачет с оценкой.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины:

№ разд ела	Наименование разделов (тем) Содержание учебного материала по темам, наименование и тематика практических занятий, самостоятельной работы слушателей	количество часов			
		всего	аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛЗ
1	Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления проектами в молодежной сфере	26	10	10	
1.1	Сущность и особенности проектной деятельности в молодежной сфере	5	2	2	
1.2	Жизненный цикл проекта и его основные этапы	6	2	2	
1.3	Ресурсное обеспечение проектов	10	4	4	
1.4	Оценка рисков и устойчивость молодежных проектов	5	2	2	
2	Раздел 2. Сопровождение и продвижение молодежных проектов	46	18	16	
2.1	Определение основных проблем молодежи	8	2	4	
2.2	Планирование молодежных проектов	8	4	2	
2.3	Составление сообщений в молодежных проектах	8	4	2	
2.4	Технологии advocacy в молодежных проектах	10	4	4	
2.5	Нетворкинг в молодежных проектах	6	2	2	
2.6	Мониторинг и оценка эффективности молодежных проектов	6	2	2	
	Итого	72	28	26	

2. Планируемые результаты обучения дисциплины

По результатам освоения учебной дисциплины слушатели должны обладать следующими профессиональными компетенциями и индикаторами их достижения:

№	Вид(ы) или область(и) сфера(ы) профессиональной деятельности	компетенции, трудовые функции или трудовые действия	индикатор достижения компетенции		
			практический опыт	знания	умения

1	ВД 1 - разработка и реализация программ, проектов, мероприятий, в том числе международных, в сфере государственной молодежной политики.	ПК 1.1 – способность разрабатывать и реализовывать программы и/или проекты в сфере государственной молодежной политики;	самостоятельная деятельность по разработке и реализации программ и/или проектов в сфере государственной молодежной политики	нормативно-правовых актов, методических и аналитических материалов в сфере государственной молодежной политики	разрабатывать программы и/или проекты, долгосрочные прогнозы, концепции, планы в сфере государственной молодежной политики
2	ВД 1 - разработка и реализация программ, проектов, мероприятий, в том числе международных, в сфере государственной молодежной политики.	ПК 1.2 – способность организовывать и проводить мероприятия различного уровня и направленности в сфере государственной молодежной политики;	самостоятельная деятельность по организации и проведению мероприятий различного уровня и направленности в сфере государственной молодежной политики	основные подходы, направления и технологии работы по организации и проведению мероприятий различного уровня и направленности в сфере государственной молодежной политики	применять различные методы и технологии работы с молодежью, проводить анализ и самоанализ качества организации и проведения мероприятий
3	ВД 2 - взаимодействие с молодежными и детскими общественными объединениями; с государственными организациями, ведомствами, учреждениями, с общественными институтами.	ПК 2.1 – способность взаимодействовать с молодежными и детскими общественными объединениями;	самостоятельная деятельность по организации взаимодействия с молодежными и детскими общественными объединениями	основных методов, подходов, направлений и технологий работы с молодежью, психолого-педагогических основ работы с молодежью	организация консультирования и информирования молодежи, в т.ч. средствами СМИ, привлечения к разработке программ, проектов, мероприятий
4	ВД 3 - руководство, управление деятельностью органов / отделов / структурных подразделений по делам молодежи.	ПК 3.2 – способность осуществлять планирование, координацию, контроль организации и проведения мероприятий в сфере государственной молодежной политики.	самостоятельная деятельность по планированию, координации, контролю организации и проведения мероприятий в сфере государственной молодежной политики	нормативно-правовых актов, методических и аналитических материалов в сфере государственной молодежной политики, теории, методологии и технологии работы с молодежью	разрабатывать планы мероприятий, организовывать и проводить мероприятия различной направленности, координировать деятельность всех заинтересованных и привлеченных к проведению

				молодежью	мероприятий структур
--	--	--	--	-----------	-------------------------

3. Информационное и учебно-методическое обеспечение обучения

Основная литература:

1. Вандышева, Л. А. Социальное проектирование: теория и практика: учебное пособие / Л. А. Вандышева. — Самара: Самарский университет, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-7883-1576-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/189011> (дата обращения: 29.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Левушкина, С. В. Основы проектного менеджмента: учебное пособие / С. В. Левушкина. — Ставрополь: СтГАУ, 2017. — 190 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107206> (дата обращения: 29.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Мартынова, Т. Н. Социальное проектирование в сфере социальной защиты населения: учебное пособие / Т. Н. Мартынова, Н. И. Морозова. — Кемерово: КемГУ, 2009. — 43 с. — ISBN 978-5-8353-0977-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/30052> (дата обращения: 29.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Основы проектного менеджмента: учебное пособие / Б. А. Тхориков, Н. А. Маматова, О. А. Герасименко [и др.]. — Белгород: НИУ БелГУ, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-9571-2860-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329315> (дата обращения: 29.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. PR деятельность в сфере молодежной политики: Методические рекомендации для подготовки к семинарским занятиям / Сост.: А.Н. Оставная. — Тирасполь. 2024. 44 с. URL: <https://drive.google.com/file/d/1eZ-zhVgt33pTaNPn-qF8IQeAk7j6jCvw/view?usp=sharing> (дата обращения: 29.04.2026).
2. Данилов В. А. Социальный PR. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавров / — М.: АНО ВО «Институт непрерывного образования», 2018. — 153 с. URL: https://drive.google.com/file/d/1dGXvjYbvhQHWdIunnFMNgJyfi_ULuQw/view?usp=sharing (дата обращения: 29.04.2026).
3. Саморегуляция в молодежной среде: типологизация и моделирование: монография / Ю. А. Зубок, О. А. Александрова, М. Б. Буланова [и др.]; под общ. ред. Ю. А. Зубок; ФНИСЦ РАН. — Белгород: «Эпицентр», 2022. — 360 с. URL: <https://drive.google.com/file/d/1PAH-GDVS9sa9jyouzHN7EN-rdLhaSkcE/view?usp=sharing> (дата обращения: 29.04.2026).

Электронные и интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLibrary // <https://elibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» // <https://cyberleninka.ru>
3. Сайт Министерства Просвещения ПМР // <https://minpros.gospmr.org>

4. Контроль и оценка результатов освоения программы дисциплины

По данной дисциплине предусмотрены следующие виды текущего контроля слушателей: доклад, решение практических задач, социальный проект.

Порядок, форма и оценочные средства проведения текущего контроля

- в виде доклада: доклад проводится на практических занятиях по вопросам темы практического занятия:

1.1 Сущность и особенности проектной деятельности в молодежной сфере

1. Грачев, В. Г. Молодежные проекты как направление реализации государственной молодежной политики / В. Г. Грачев, Ю. А. Кондакова // Аллея науки. – 2024. – Т. 1, № 11(98). – С. 525-532.

2. Новиков, В. В. Молодежные проекты в сети интернет: функции, задачи и направления / В. В. Новиков // Журналист. Социальные коммуникации. – 2019. – № 3(35). – С. 136-144.

3. Островкин, Д. Л. Профиль портфеля проектов по молодежной политике в программе стратегического академического лидерства "Приоритет-2030" / Д. Л. Островкин, Д. Г. Сандлер // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 10. – С. 3839-3858.

4. Хохлова, Н. С. Создание и внедрение системы грантовой поддержки молодежных социально значимых проектов в Иркутской области / Н. С. Хохлова, И. Р. Мершеев // Известия Байкальского государственного университета. – 2020. – Т. 30, № 3. – С. 359-370.

5. Шабалина, А. Е. Ценностные ориентиры в стратегии лидера молодежного проекта / А. Е. Шабалина // Стратегирование: теория и практика. – 2022. – Т. 2, № 2(4). – С. 229-240.

1.2 Жизненный цикл проекта и его основные этапы

1. Инициация проекта: выявление проблемы и формирование проектной идеи
2. Планирование проекта: определение целей, задач, сроков и результатов
3. Реализация проекта: управление командой и выполнение запланированных мероприятий

4. Контроль и мониторинг: отслеживание хода реализации и корректировка действий

5. Завершение проекта: оценка результатов, подготовка отчетности и анализ опыта

1.3 Ресурсное обеспечение проектов

1. Виды ресурсов в молодежных проектах: кадровые, финансовые, материальные, информационные

2. Формирование проектной команды и распределение ролей

3. Финансовое планирование и бюджетирование проекта

4. Привлечение ресурсов: гранты, партнерства, спонсорство

5. Эффективное использование и контроль ресурсов проекта

1.4 Оценка рисков и устойчивость молодежных проектов

1. Понятие рисков в проектной деятельности и их классификация

2. Методы выявления и анализа рисков в молодежных проектах

3. Планирование мер по предупреждению и минимизации рисков

4. Устойчивость проекта: организационные, финансовые и социальные аспекты

5. Оценка долгосрочного эффекта и масштабируемости проекта

Требования к содержанию и оформлению доклада: чёткая структура (введение, основная часть, выводы), логичное и аргументированное изложение материала, опора на достоверные источники и соблюдение установленных норм оформления текста и ссылок.

Критерии оценивания

Отметка «отлично». Полное раскрытие темы, доклад логично построен, материал соответствует заявленной цели. Презентация (слайды) наглядная, структурированная, без перегрузки текстом. Используются дополнительные материалы (фото, графики, видео и пр.), уместные и качественные.

Отметка «хорошо». Тема раскрыта в целом, но есть небольшие недочёты в структуре или содержании. Презентация информативна, но может быть немного перегружена или недостаточно оформлена. Дополнительные материалы есть, но могут быть слабее по качеству или использованы ограниченно.

Отметка «удовлетворительно». Тема раскрыта частично, отсутствуют важные аспекты или много поверхностной информации. Презентация недоработана: мало

иллюстраций, трудночитаемый текст, хаотичная структура. Нет или мало дополнительных материалов, визуальный ряд слабый.

Отметка «неудовлетворительно». Тема почти не раскрыта, доклад поверхностный или не соответствует заявленной теме. Презентация отсутствует или крайне слабая, не помогает восприятию информации. Нет дополнительных материалов, примеры и иллюстрации отсутствуют или нерелевантны.

- в виде: решение практических задач готовятся по следующим разделам / или темам

2.1 Определение основных проблем молодежи

Выберите одну проблему молодежи, которая вызывает у вас наибольшее беспокойство.	
Что свидетельствует о существовании этой проблемы? (Доказательства)	
Как эта проблема воспринимается со стороны государства и общественного мнения?	
Какие есть основные причины этих проблем?	Политические Экономические Социокультурные
Что институционализирует эти проблемы?	
Какие есть конкретные решения этой проблемы?	
Какие культурные изменения вызовут решение проблемы?	
Какие структурные изменения вызовут решение проблемы?	
Требования PR кампании, технология SMART	
КОНКРЕТНЫЕ	
Чего я хочу достичь?	
Почему эта цель важна?	
Кто участвует?	
Где это находится?	
Какие ресурсы или ограничения задействованы?	
ИЗМЕРИМЫЕ	
Как понять, что цель достигнута?	
Чтобы достигнуть цели необходимо работать над чем?	
Достаточно ли у меня опыта, времени, ресурсов и возможностей для достижения цели?	
Что может помешать или не хватать достижению результата?	
ЗНАЧИМЫЕ	
Что произойдет, если цель не будет достигнута?	
Сейчас подходящее время?	
Стоит ли это того, учитывая время и ресурсы?	
Применим ли он в нынешних социально-экономических условиях?	
ОГРАНИЧЕННЫЕ ВО ВРЕМЕНИ	
Когда будет финальный срок достижения цели?	

2.3 Составление сообщений в молодежных проектах

ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ КАМПАНИИ С КЛЮЧЕВЫМИ ИГРОКАМИ	
Общие ценности с Целью	
Общие ценности с союзниками	
Общие ценности со сторонниками	
Общие ценности с противниками	

ОСНОВНЫЕ ИДЕИ КАМПАНИИ	
Основная идея, которую вы хотите, чтобы люди запомнили и повторяли о вашей кампании?	
Основные идеи кампании для Цели	
Основные идеи кампании для союзников	
Основные идеи кампании для сторонников	
Основные идеи кампании для противников	
Какая статистика может быть использована в сообщениях кампании	
Какие продукты поп-культуры могут иллюстрировать сообщения кампании?	
Представьте главного героя, который олицетворяет проблему. Расскажите о том, каким он был до того, как столкнулся с проблемой.	
Представьте борьбу или препятствие, с которым сталкивается главный герой. Расскажите о проблеме, которую пытаетесь решить с помощью кампании.	
Какое решение может помочь главному герою в решении проблемы?	
Почему вы решили принять участие в кампании и как она вас изменила?	
Как начиналась ваша группа и чего вы смогли достичь вместе?	
Что в этот момент делает историю подходящей для принятия мер по вашей проблеме?	
Приведите содержание 3-х видов искусства, которые могут быть использованы в вашей кампании	
1)	
2)	
3)	
НАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ	
Кто говорит о вашей проблеме? Кто нет?	
Говорит ли ваша цель о проблеме? Если да, то как часто и в каком контексте?	
Какие слова, фразы и образы люди используют, чтобы говорить о проблеме?	
Чьи истории отсутствуют в основном повествовании по вашей проблеме?	
Приведите содержание 3-х идей использования социальных сетей, которые могут быть использованы в вашей кампании	
1)	
2)	
3)	

2.4 Технологии advocacy в молодежных проектах

Официальные заявления	
Коммуникации с широкой аудиторией	
Групповые представительства	
Символические публичные действия	
Давление на отдельных лиц	
Драма и музыка	

Шествия	
Поминающие умерших	
Публичные собрания	
Уход и отречение	
СОЦИАЛЬНОЕ НЕСОТРУДНИЧЕСТВО	
Остракизм личности	
Отказ от сотрудничества с общественными мероприятиями, таможней и учреждениями	
Выход из социальной системы	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕСОТРУДНИЧЕСТВО, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БОЙКОТ	
Действия потребителей	
Действия рабочих и производителей	
Действия посредников	
Действия собственников и руководства	
Действия держателей финансовых ресурсов	
Действия правительств	
ПОЛИТИЧЕСКОЕ НЕСОТРУДНИЧЕСТВО	
Отказ от власти	
Отказ граждан от сотрудничества с правительством	
Гражданские альтернативы повиновению	
Действия государственных служащих	
Внутреннее правительственное действие	
Международная правительственная акция	
НЕНАСИЛЬСТВЕННОЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВО	
Психологическое вмешательство	
Физическое вмешательство	
Социальное вмешательство	

2.5 Нетворкинг в молодежных проектах

Составьте карту сети	
Кто из карты сети разделяет ваши ценности?	
К каким организациям или сообществам можно присоединиться по решению Вашей проблемы?	
В какой сети следует искать ваших союзников?	
Какую встречу вы можете организовать для Нетворкинг? Обозначьте тему, цели и задачи, аудиторию, размер и действия.	
Какую конференцию вы можете организовать для Нетворкинг? Обозначьте тему, цели и задачи, аудиторию, размер и действия.	
Какое обучение вы можете организовать для Нетворкинг? Обозначьте тему, цели и задачи, аудиторию, размер и действия.	

2.6 Мониторинг и оценка эффективности молодежных проектов

КАРТА МОНИТОРИНГА КАМПАНИИ

	Что измерить	Как измерить	Как проверить
Ресурсы			
Мероприятия			
Результаты			
Влияние			

Требования к содержанию и оформлению работ по решению практических задач предполагают выполнение заданий на основе чёткого понимания теоретических положений и практических инструментов, с обоснованием принимаемых решений, логической последовательностью действий и корректным оформлением результатов в соответствии с установленными нормами.

Критерии оценивания работ по решению практических задач:

Отметка «отлично» выставляется, если продемонстрировано глубокое понимание проблемы, её причин и последствий. Практическая задача решена полностью, предложено реалистичное и социально обоснованное решение.

Отметка «хорошо» выставляется, если обоснование достаточно убедительное, но может быть неполным. Проблема в целом понята, предложено целесообразное решение, но есть недочёты в деталях.

Отметка «удовлетворительно» выставляется, если проблема раскрыта частично, решение поверхностное, формальное или малореалистичное. Пропущены ключевые аспекты социальной ситуации (не учтены риски и последствия). Отсутствует чёткое обоснование предложенного подхода.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется, если проблема не понята или искажена, решение не соответствует сути задачи. Предложенный подход необоснован, непрактичен или противоречит нормам и ценностям.

- в виде социального проекта: социальный проект проводится на практических занятиях по вопросам темы практического занятия

2.2 Планирование молодежных проектов

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИАГРАММА

ТРЕБОВАНИЯ	
Требования — это конкретные измеримые вещи, которые необходимо достичь.	
1. Перечислите требования вашей кампании?	
2. Какие краткосрочные или частичные победы вы можете одержать в качестве шагов к достижению общих требований вашей кампании?	
Как будет проходить кампания: Добиться конкретных улучшений в жизни людей? Дать людям ощущение собственной силы? Изменить соотношение сил?	
ЦЕЛИ	
Основная цель: Человек, который имеет право дать вам то, что вы хотите. (лицо, принимающее решение) Целью всегда является человек, а не учреждение.	
Понимание вашей цели: С каким противодействующим давлением сталкивается ваша цель, чтобы не дать вам то, что вы хотите?	
Вторичная цель: Человек (лица), которые имеют власть над вашей целью? Какую власть вы имеете над вторичной целью?	
ТЕКУЩИЕ РЕСУРСЫ	
Что мы имеем: Перечислите ресурсы, которые ваша организация привносит в кампанию. Включите: навыки членов группы, связи со студенческими и общественными организациями, финансирование.	
Что нам нужно:	

Перечислите конкретные вещи, которые вам нужно сделать для разработки кампании. ~ Расширить лидерство группы ~ Создать членскую базу ~ Разработать медиаплан ~ Разработать стратегию кампании ~ Разработать кампанию в средствах массовой информации/мессенджерах Разработать план сбора средств и т.д.	
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СТОРОННИКИ	
Кого волнует этот вопрос настолько, чтобы присоединиться к нам или помочь нам?	
У кого есть навыки, необходимые для победы в кампании?	
Как вы будете обращаться к потенциальным сторонникам? (например: стол в кампусе, проведение членских собраний, проведение общественных мероприятий, присутствие на собраниях других клубов, опрос общежитий, общение с профессорами и т.д.)	
ТАКТИКА	
Тактика — это действия, предпринимаемые для перемещения вашей цели, чтобы дать вам то, что вы хотите (ваши требования). Тактика должна: Продемонстрировать силу, одновременно укрепляя свою мощь. Будьте в зоне комфорта вашей группы, но вне зоны комфорта вашей цели. Будьте направлены на вашу основную или второстепенную цель. Приближать вас к достижению ваших требований.	

КАРТА СИЛЫ

УРОВЕНЬ ВЛАСТИ	Решающее решение иметь силу или влияние						
	Активный участник						
	Принимаем во внимание						
	Можно получить внимание						
	Не в поле внимания						
		Сильные союзники	Активная поддержка	Склонен к поддержке	Склонен быть против	Активный противник	Сильный противник
УРОВЕНЬ ПОДДЕРЖКИ							

Социальный проект

Название проекта	
Описание проблемы	

проекта		
Обоснование социальной значимости проекта		
Целевые группы проекта		
Цель проекта		
Мероприятия проекта	Ожидаемые результаты проекта	
	Количественные	Качественные
Задача 1.		
1.1		
1.2		
Задача 2. ...		
...		
Партнёры проекта	Партнер	Вид поддержки
	...	

Требования к содержанию социального проекта предполагают наличие чётко структурированного и логически связанного описания проблемы, целей, задач, целевой группы, мероприятий, ресурсов и ожидаемых результатов, основанного на достоверных данных и обеспечивающего обоснованность, реализуемость и социальную значимость проекта.

Критерии оценивания социального проекта:

Отметка «отлично». Проект полностью соответствует поставленной социальной проблеме, ясно сформулирована цель и задачи. Предложено реалистичное, социально значимое решение, с учётом интересов целевой аудитории. Проект оригинален, практически применим. Представлены аргументированные обоснования выбора подходов, источников ресурсов и ожидаемого эффекта.

Отметка «хорошо». Проект в целом соответствует заданной проблеме, цели и задачи определены, но могут быть не до конца конкретизированы. Предложенное решение реализуемо, но не до конца проработаны отдельные аспекты (например, ресурсы или риски). Идея проекта понятна, но может быть менее оригинальна или недостаточно детализирована.

Отметка «удовлетворительно». Проект частично соответствует теме, цели и задачи расплывчаты или не соотносятся с проблемой. Предложенное решение поверхностное, малореалистичное или формальное. Проект построен на общих фразах без конкретики.

Отметка «неудовлетворительно». Проект не отражает суть социальной проблемы или не содержит внятного решения. Цели, задачи и структура отсутствуют или определены формально. Проект непригоден для реализации: отсутствует понимание ресурсов, этапов, механизмов. Не прослеживается социальная значимость проекта.

Порядок, форма и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

По данной дисциплине предусмотрен следующий вид промежуточной аттестации слушателей: зачет с оценкой. Зачет оценкой проставляется по итогам выполненных в ходе изучения дисциплины заданий и набранному среднему баллу.

Критерии оценивания зачета с оценкой:

Отметка «отлично» проставляется, если ответ полный, точный и аргументированный. Показано глубокое понимание материала и умение применять знания. Использована корректная терминология.

Отметка «хорошо» проставляется, если ответ в целом правильный и логичный. Присутствуют незначительные неточности или отдельные упущения, не искажающие общий смысл. Использование терминов — в основном корректное.

Отметка «удовлетворительно» проставляется, если ответ неполный или поверхностный. Общий смысл ответа указывает на частичное понимание темы. Использование терминов — частично корректное, встречаются неточности.

Отметка «неудовлетворительно» проставляется, если ответ неправильный, бессвязный или отсутствует. Терминология отсутствует или используется некорректно. Нет признаков понимания темы.

Разработчик:

и.о. зав. каф. социологии, к.соц.н.



А.Н. Оставная