

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**

Факультет государственного управления и социально-гуманитарных наук

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 А.Н. Оставная

« 02 » 03 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

Работник сферы государственной молодежной политики

Наименование программы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Молодежные субкультуры

Наименование дисциплины

Трудоемкость: 1 з.е.

Контактная работа (час.): 26

Самостоятельная работа (час.): 10

1. Паспорт рабочей программы

Область применения программы: рабочая программа данной учебной дисциплины является частью дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Работник сферы государственной молодежной политики» и предназначена для организации образовательной деятельности слушателей, обучающихся по данной программе профессиональной переподготовки.

Целью дисциплины является изучить условия и механизмы возникновения, основные характеристики и тенденции развития молодежных субкультур.

Задачами дисциплины являются:

- определить понятия «молодежная культура», «молодежная субкультура», «культура для молодых» и «контркультура», используя работы отечественных и зарубежных исследователей;
- научиться выстраивать линию поведения и выбирать способы воспитательного и организаторского воздействия на представителей различных субкультур;
- научиться выявлять признаки принадлежности индивида к конкретной субкультуре (типологизировать);
- научиться применять социальные технологии, направленные на формирование мировоззрения и жизненной позиции подростков и молодежи;
- научиться организовать мероприятия для подростков и молодежи с использованием социальных технологий;
- научиться анализировать ход и результаты проведения мероприятий для подростков на предмет выявления проблем, протестных настроений и др.

Дисциплина читается в 3 семестре, форма контроля – зачет.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины:

№ разд ела	Наименование разделов (тем) Содержание учебного материала по темам, наименование и тематика практических занятий, самостоятельной работы слушателей	количество часов				
		всего	аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты исследования феномена молодежной субкультуры	12	6	4	-	2
1.1	Вопросы и проблемы исследования феномена молодежной субкультуры	2	2	-	-	-
1.2	Контркультура и молодежная субкультура	6	2	2	-	2
1.3	Субкультурные аспекты неформальных молодежных объединений	4	2	2	-	-
2	Раздел 2. Субкультурные практики	24	8	8	-	8
2.1	Субкультуры «свободы и успеха»: моды, байкеры, яппи	6	2	2	-	2
2.2	Молодежные субкультуры с элементами асоциального поведения (хиппи, панки, рейверы, скинхэды, готы, эмо, хип-хоп культура)	6	2	2	-	2
2.3	Игровые субкультуры: хакеры, геймеры, ролевики	6	2	2	-	2
2.4	Молодежные субкультуры а ПМР	6	2	2	-	2
	Итого	36	14	12	-	10

2. Планируемые результаты обучения дисциплины

По результатам освоения учебной дисциплины слушатели должны обладать следующими профессиональными компетенциями и индикаторами их достижения:

№	Вид(ы) или область(и) сфера(ы) профессиональной деятельности	компетенции, трудовые функции или трудовые действия	индикатор достижения компетенции		
			практический опыт	знания	умения
1	ВД 1 - разработка и реализация программ, проектов, мероприятий, в том числе международных, в сфере государственной молодежной политики.	ПК 1.1 – способность разрабатывать и реализовывать программы и/или проекты в сфере государственной молодежной политики;	самостоятельная деятельность по разработке и реализации программ и/или проектов в сфере государственной молодежной политики	нормативно-правовых актов, методических и аналитических материалов в сфере государственной молодежной политики	разрабатывать программы и/или проекты, долгосрочные прогнозы, концепции, планы в сфере государственной молодежной политики
2	ВД 1 - разработка и реализация программ, проектов, мероприятий, в том числе международных, в сфере государственной молодежной политики.	ПК 1.2 – способность организовывать и проводить мероприятия различного уровня и направленности в сфере государственной молодежной политики;	самостоятельная деятельность по организации и проведению мероприятий различного уровня и направленности в сфере государственной молодежной политики	основные подходы, направления и технологии работы по организации и проведению мероприятий различного уровня и направленности в сфере государственной молодежной политики	применять различные методы и технологии работы с молодежью, проводить анализ и самоанализ качества организации и проведения мероприятий
3	ВД 2 - взаимодействие с молодежными и детскими общественными объединениями; с государственными организациями, ведомствами, учреждениями, с общественными институтами.	ПК 2.1 – способность взаимодействовать с молодежными и детскими общественными объединениями;	самостоятельная деятельность по организации взаимодействия с молодежными и детскими общественными объединениями	основных методов, подходов, направлений и технологий работы с молодежью, психолого-педагогических основ работы с молодежью	организация консультирования и информирования молодежи, в т.ч. средствами СМИ, привлечения к разработке программ, проектов, мероприятий

3. Информационное и учебно-методическое обеспечение обучения

Основная литература:

1. Зайцева, И. А. Молодежные субкультуры: учебное пособие / И. А. Зайцева. — Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2016. — 206 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195867> (дата обращения: 28.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Латышева, Т. В. Молодежные субкультуры: основания типологизации: учебное пособие / Т. В. Латышева. — Тюмень: ТИУ, 2011. — 152 с. — ISBN 978-5-9961-0351-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/39473> (дата обращения: 28.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Социология молодежи: учебник для вузов / под редакцией Р. В. Ленкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2025. - 329 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12768-3. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557805>
4. Манько, Ю.В. Социология молодежи: учебное пособие / Ю.В. Манько, К.М. Оганян. - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург: Издательский дом «Петрополис», 2010. - 336 с.: табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9676-0262-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255793>
5. Мосиенко, Л.В. Реализация концепции ценностного самоопределения студентов в пространстве молодежной субкультуры: монография / Л.В. Мосиенко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2015. - 228 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1323-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439231>

Дополнительная литература:

1. Евстратова, Т.А. Основы молодежной политики: учебное пособие / Т.А. Евстратова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 242 с.: ил. - Библиогр.: с. 231-237. - ISBN 978-5-4475-9435-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473944>
2. Организация работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 738 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5185-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362866>
3. Сергеев, С.А. Молодежная субкультура готов: генезис, стиль, влияние на массовую культуру [Электронный ресурс]: монография / С.А. Сергеев, Т.С. Абдуллина. - Электрон. дан. - Казань: КНИТУ, 2016. - 152 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102000>
4. Чирун, С.Н. Молодёжная политика в ситуации постмодерна. Модели, механизмы, риски / С.Н. Чирун. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 524 с. - ISBN 978-5-4458-4650-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222121>

Электронные и интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
 2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>;
 3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>
- 4. Контроль и оценка результатов освоения программы дисциплины**

По данной дисциплине предусмотрены следующие виды текущего контроля слушателей: устный опрос, доклад, реферат.

Порядок, форма и оценочные средства проведения текущего контроля

- в виде устного опроса: устный опрос проводится на практических занятиях по вопросам темы практического занятия.

Критерии оценивания: раскрыть содержание материала в объёме, предусмотренном программой; изложить материал грамотным языком в определённой логической

последовательности, точно используя терминологию, факты и аргументы, даты, определения и др.; применить их при выполнении задания в новой учебной ситуации; продемонстрировать усвоение ранее изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых умений и навыков.

- в виде доклада: доклады готовятся по следующим темам:

1. Молодёжь как социальная группа: границы, критерии и особенности
2. статуса
3. Становление и развитие молодёжных субкультур: социологические подходы
4. Социализация молодёжи в условиях цифрового общества
5. Теоретические подходы к изучению молодёжных субкультур
6. Молодёжные субкультуры как форма символического протеста
7. Историческая эволюция молодёжных субкультур в XX–XXI веках
8. Классовое измерение субкультурных практик
9. Субкультурный стиль: одежда, музыка, язык
10. Субкультуры и массовая культура: границы и заимствования
11. Политические и контркультурные аспекты молодёжных субкультур
12. Цифровые субкультуры: формирование и специфика
13. Глобализация и трансформация локальных субкультур
14. Субкультуры и механизмы социальной стигматизации
15. Девиантность и нормы в субкультурной среде
16. Гендерная идентичность в молодёжных субкультурах
17. Этнический компонент в формировании субкультур
18. Коммерциализация и маркетинг субкультурных символов
19. Музыкальные субкультуры как форма социальной солидарности
20. Уличные субкультуры: структура, ценности, формы поведения
21. Субкультурные сообщества в социальных сетях
22. Исследовательские методы изучения молодёжных субкультур
23. Молодёжь как объект социологического анализа
24. Социологические подходы к изучению молодёжной социализации
25. Поколенческая динамика и социокультурные особенности молодёжных поколений
26. Молодёжные субкультуры как форма групповой идентичности
27. Ценностные ориентации современной молодёжи
28. Молодёжь и проблемы социальной мобильности
29. Трудовая и профессиональная адаптация молодёжи

Требования к содержанию и оформлению доклада: включают четкую структуру (введение, основная часть, заключение, источники), лаконичное содержание без лишней информации и соблюдение ГОСТа: шрифт Times New Roman 14, интервал 1.5, поля (левое 30 мм, остальные 20 мм), объем до 10 страниц. Текст выравнивается по ширине, с абзацным отступом 1,25 см.

Критерии оценивания доклада: включают содержание (актуальность, полнота, научность), структуру (логичность, наличие выводов), оформление (презентация, грамотность) и качество выступления (умение держать аудиторию, ответы на вопросы). Основными требованиями являются раскрытие темы, отсутствие чтения с листа, чёткая аргументация и соблюдение регламента.

- в виде реферата: рефераты готовятся по следующим разделам тематик:

1. Молодёжь и образование: ожидания, стратегии, неравенства
2. Молодёжь в пространстве цифровой культуры
3. Молодёжные стили жизни и практики досуга
4. Гендерные аспекты в структуре молодёжной идентичности
5. Молодёжные сообщества и формы самоорганизации
6. Девиантное поведение в молодёжной среде

7. Молодёжь и медиа: влияние информационной среды
8. Этнокультурное разнообразие и идентичность молодёжи
9. Роль медиа в формировании образов молодёжных субкультур
10. Молодёжная субкультура как объект социологического анализа
11. Теоретические подходы к изучению молодёжных субкультур
12. Социальные функции молодёжных субкультур в современном обществе
13. Социальная идентичность и принадлежность к субкультуре
14. Субкультурная символика и визуальные коды
15. Субкультуры и механизмы стигматизации
16. Влияние массовой культуры на трансформацию субкультур
17. Коммерциализация и маркетизация субкультурных стилей
18. Музыка как средство выражения и объединения субкультур
19. Субкультуры в цифровом пространстве
20. Уличные субкультуры и городская среда
21. Гендерные аспекты в молодёжных субкультурах
22. Этнокультурное измерение субкультурной принадлежности
23. Взаимодействие субкультур и институтов социальной власти
24. Субкультурные сцены как альтернатива понятию субкультуры
25. Субкультуры и трансгрессия социальных норм
26. Влияние новых медиа на развитие субкультурных сообществ
27. Исследовательские стратегии и методы изучения субкультур
28. Понятие и признаки молодёжной субкультуры
29. Классические и современные теории молодёжных субкультур
30. Социальные функции молодёжных субкультур
31. Субкультура как форма групповой идентичности
32. Девиантность и нормативные рамки в субкультурной среде
33. Визуальные стили и символика в субкультурных практиках
34. Молодёжные музыкальные субкультуры: структура и ценности
35. Субкультурные сцены как альтернатива классическим моделям
36. Механизмы стигматизации молодёжных субкультур
37. Коммерциализация и массовизация субкультур
38. Уличные субкультуры в городской социологии
39. Гендерная репрезентация в молодёжных субкультурах
40. Цифровые субкультуры: типология, особенности, динамика
41. Влияние социальных сетей на развитие и трансформацию субкультур
42. Взаимодействие субкультур и официальных институтов
43. Трансформация субкультур в постиндустриальном обществе
44. Методологические подходы к исследованию субкультур

Требования к содержанию и оформлению реферата: это самостоятельная работа (10–25 стр.), оформляемая на листах А4 (шрифт Times New Roman 14, интервал 1.5, поля 30-10-20-20 мм). Структура включает титульный лист, содержание, введение (актуальность, цель), основную часть (разделы с анализом), заключение (выводы) и список литературы. Работа должна отличаться объективностью и точностью.

Критерии оценивания реферата: актуальность темы, степень раскрытия вопроса, самостоятельность исследования, оригинальность (не менее 50-70%) и правильность оформления. Оценивается логичность структуры, использование качественных источников и грамотность

Порядок, форма и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

По данной дисциплине предусмотрен следующий вид промежуточной аттестации слушателей: зачет. Зачет проводится в устной форме.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Молодёжь как социальная группа: границы, критерии и особенности статуса
2. Понятие и признаки молодёжной субкультуры
3. Становление и развитие молодёжных субкультур.
4. Социализация молодёжи в условиях цифрового общества
5. Теоретические подходы к изучению молодёжных субкультур
6. Молодёжные субкультуры как форма символического протеста
7. Историческая эволюция молодёжных субкультур в XX–XXI веках
8. Классовое измерение субкультурных практик
9. Субкультурный стиль: одежда, музыка, язык
10. Субкультуры и массовая культура: границы и заимствования
11. Политические и контркультурные аспекты молодёжных субкультур
12. Цифровые субкультуры: формирование и специфика
13. Глобализация и трансформация локальных субкультур
14. Девиантность и нормы в субкультурной среде
15. Гендерная идентичность в молодёжных субкультурах
16. Этнический компонент в формировании субкультур
17. Коммерциализация и маркетинг субкультурных символов
18. Уличные субкультуры: структура, ценности, формы поведения
19. Субкультурные сообщества в социальных сетях
20. Исследовательские методы изучения молодёжных субкультур
21. Молодёжь как объект социологического анализа
22. Социологические подходы к изучению молодёжной социализации
23. Молодёжные субкультуры как форма групповой идентичности
24. Ценностные ориентации современной молодёжи
25. Молодёжь и проблемы социальной мобильности
26. Молодёжь и образование: ожидания, стратегии, неравенства
27. Молодёжные стили жизни и практики досуга
28. Молодёжные сообщества и формы самоорганизации
29. Девиантное поведение в молодёжной среде
30. Молодёжь и медиа: влияние информационной среды
31. Этнокультурное разнообразие и идентичность молодёжи
32. Роль медиа в формировании образов молодёжных субкультур
33. Теоретические подходы к изучению молодёжных субкультур
34. Социальные функции молодёжных субкультур в современном обществе
35. Социальная идентичность и принадлежность к субкультуре
36. Субкультурная символика и визуальные коды
37. Влияние массовой культуры на трансформацию субкультур
38. Коммерциализация и маркетинг субкультурных стилей
39. Субкультуры в цифровом пространстве
40. Уличные субкультуры и городская среда
41. Гендерные аспекты в молодёжных субкультурах
42. Классические и современные теории молодёжных субкультур
43. Социальные функции молодёжных субкультур
44. Субкультура как форма групповой идентичности
45. Визуальные стили и символика в субкультурных практиках
46. Молодёжные музыкальные субкультуры: структура и ценности
47. Коммерциализация и массовизация субкультур
48. Уличные субкультуры в городской социологии
49. Цифровые субкультуры: типология, особенности, динамика.
50. Взаимодействие субкультур и общественных институтов.

Критерии оценивания зачета:

Отметка «зачтено» проставляется, если обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Отметка «незачтено» проставляется, если обучающийся не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Разработчик:

Кандидат культурологии, доцент



Н.В. Дымченко