

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**

Факультет государственного управления и социально-гуманитарных наук

Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 А.Н. Оставная

« 02 » 03 20 26 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

Работник сферы государственной молодежной политики

Наименование программы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные технологии работы с молодежью

Наименование дисциплины

Трудоемкость: 2 з.е.

Контактная работа (час.): 54

Самостоятельная работа (час.): 18

1. Паспорт рабочей программы

Область применения программы: рабочая программа данной учебной дисциплины является частью дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Работник сферы государственной молодежной политики» и предназначена для организации образовательной деятельности слушателей, обучающихся по данной программе профессиональной переподготовки.

Целью дисциплины является формирование у слушателей системного представления о современных социальных технологиях работы с молодежью, их теоретических основаниях, практических инструментах и возможностях применения в сфере государственной молодежной политики.

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть сущность, классификацию и особенности социальных технологий в молодежной среде;
- представить современные подходы к проектированию и реализации молодежных программ;
- сформировать навыки применения технологий профилактики, сопровождения, поддержки и развития молодежи;
- развить компетенции взаимодействия с молодежными объединениями, институтами гражданского общества и государственными структурами;
- освоить методы оценки эффективности молодежных проектов и программ.

Дисциплина читается в 2 семестре, форма контроля – зачет с оценкой.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины:

№ разд ела	Наименование разделов (тем) Содержание учебного материала по темам, наименование и тематика практических занятий, самостоятельной работы слушателей	количество часов				
		всего	аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	Л З	
1	Раздел 1. Введение в социальные технологии работы с молодежью.	10	4	4	-	2
1.1	Понятие «социальная технология». Специфика молодежной среды.	4	2	2	-	-
1.2	Классификация социальных технологий в молодежной политике.	6	2	2	-	2
2	Раздел 2. Технологии проектирования и реализации молодежных программ.	18	6	8	-	4
2.1	Технология социального проектирования. Структура молодежного проекта.	10	4	4	-	2
2.2	Технологии организации мероприятий и событийной деятельности.	8	2	4	-	2
3	Раздел 3. Технологии профилактики и сопровождения молодежи	16	6	6	-	4
3.1	Технологии профилактики девиантного поведения.	8	4	2	-	2
3.2	Технологии социального сопровождения и консультирования молодежи.	8	2	4	-	2
4	Раздел 4. Взаимодействие с молодежными объединениями и институтами гражданского общества.	12	4	6	-	2
4.1	Технологии партнерства и сетевого взаимодействия.	6	2	2	-	2
4.2	Технологии вовлечения молодежи в общественную деятельность.	6	2	4	-	-

5	Раздел 5. Оценка эффективности молодежных программ и проектов.	16	8	4	-	4
5.1	Методы мониторинга и оценки.	8	4	2	-	2
5.2	Анализ результатов и подготовка отчетности.	8	4	2	-	2
	Итого	72	28	26		18

2. Планируемые результаты обучения дисциплины

По результатам освоения учебной дисциплины слушатели должны обладать следующими профессиональными компетенциями и индикаторами их достижения:

№	Вид(ы) или область(и) сфера(ы) профессиональной деятельности	компетенции, трудовые функции или трудовые действия	индикатор достижения компетенции		
			практический опыт	знания	умения
1	ВД 1 - разработка и реализация программ, проектов, мероприятий, в том числе международных, в сфере государственной молодежной политики.	ПК 1.1 – способность разрабатывать и реализовывать программы и/или проекты в сфере государственной молодежной политики;	самостоятельная деятельность по разработке и реализации программ и/или проектов в сфере государственной молодежной политики	нормативно-правовых актов, методических и аналитических материалов в сфере государственной молодежной политики	разрабатывать программы и/или проекты, долгосрочные прогнозы, концепции, планы в сфере государственной молодежной политики
2	ВД 1 - разработка и реализация программ, проектов, мероприятий, в том числе международных, в сфере государственной молодежной политики.	ПК 1.2 – способность организовывать и проводить мероприятия различного уровня и направленности в сфере государственной молодежной политики;	самостоятельная деятельность по организации и проведению мероприятий различного уровня и направленности в сфере государственной молодежной политики	основные подходы, направления и технологии работы по организации и проведению мероприятий различного уровня и направленности в сфере государственной молодежной политики	применять различные методы и технологии работы с молодежью, проводить анализ и самоанализ качества организации и проведения мероприятий
3	ВД 2 - взаимодействие с молодежными и детскими общественными объединениями; с государственными организациями, ведомствами, учреждениями, с общественными институтами.	ПК 2.1 – способность взаимодействовать с молодежными и детскими общественными объединениями;	самостоятельная деятельность по организации взаимодействия с молодежными и детскими общественными объединениями	основных методов, подходов, направлений и технологий работы с молодежью, психолого-педагогических основ работы с молодежью	организация консультирования и информирования молодежи, в т.ч. средствами СМИ, привлечения к разработке программ, проектов, мероприятий

3. Информационное и учебно-методическое обеспечение обучения

Основная литература:

1. Гостева, Л. З. Технологии социальной работы: учебное пособие / Л. З. Гостева, В. В. Ситникова. - Благовещенск: АмГУ, 2021. - 215 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/345086> (дата обращения: 25.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Желтов, В. В. Политология. Молодежь как субъект исторического процесса: история и современность: учебное пособие для вузов / В. В. Желтов. - Санкт-Петербург: Лань, 2026. - 132 с. - ISBN 978-5-507-53664-1. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/512010> (дата обращения: 25.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ананьина, Л. Е. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / Л. Е. Ананьина, С. А. Сапрыгина. - Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2019. Ф- 108 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147596> (дата обращения: 25.03.2026 - Режим доступа: для авториз. Пользователей
4. Антропологические основы социальной работы: учебно-методический комплекс по дисциплине: учебное пособие / составитель А. И. Макина. - 2-е изд. с изм. и доп. - Абакан: ХГУ им. Н.Ф. Катанова, 2022. - 152 с. - ISBN 978-5-7810-2268-7. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/427169> (дата обращения: 25.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Григорова, З. Н. Социальная работа с различными группами населения: учебное пособие / З. Н. Григорова. - Санкт-Петербург: СПбГПМУ, 2022. - 56 с. - ISBN 978-5-907649-06-4. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/344375> (дата обращения: 25.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Ростовская, Т.К. Профессиональное образование специалистов по работе с молодежью: генезис развития / Т.К. Ростовская, С.Н. Фомина // Вопросы управления. - 2016. - № 2. - С. 30. - ISSN 2304-3369. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298732> (дата обращения: 25.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Потапова, Ю.В. XLVII Региональная студенческая научная конференция «Молодежь третьего тысячелетия». Секция «Психология, социальная работа и организация работы с молодежью» / Ю. В. Потапова, Y. V. Potapova // Вестник Омского университета серия "Психология". - 2023. - № 2. - С. 75-83. - ISSN 2410-6364. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/334505> (дата обращения: 25.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Смирнова, Е.Е. Гендерные особенности социальной работы с молодежью / Е.Е. Смирнова // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. - 2013. - № 5. - С. 167-169. - ISSN 1998-0817. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/289807> (дата обращения: 25.03.2026). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

Электронные и интернет-ресурсы

Официальные государственные ресурсы

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Раздел «Молодёжная политика». Официальный сайт министерства: нормативы, программы, конкурсы и методические материалы. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/> (minobrnauki.gov.ru in Bing). Тип: официальный; Использование: нормативная база и государственные программы.
2. YouthPolicy.org. Russia - профиль страны. Аналитическая база по национальным стратегиям и законодательству в сфере молодёжной политики. URL:

<https://www.youthpolicy.org/countries/russia/>. Тип: аналитический; Использование: сравнительный анализ законодательства и стратегий.

3. United Nations Youth Office. Youth2030 - UN Youth Strategy. Стратегия ООН по молодёжи, отчёты и инструменты для политики в отношении молодёжи. URL: <https://www.un.org/youth/>; <https://unyouth2030.com/>. Тип: международный официальный; Использование: международные стандарты и методические инструменты.

4. UNESCO. Youth (раздел). Программы, гранты, методические наборы и публикации по молодёжи. URL: <https://en.unesco.org/themes/youth>. Тип: международный исследовательско-методический; Использование: гранты, обучающие материалы, кейсы.

Исследовательские центры и академические ресурсы

5. Centre for Youth Studies - HSE University (Центр молодёжных исследований НИУ ВШЭ). Исследования, публикации и проекты по социологии молодёжи. URL: <https://www.hse.ru/en/centres/youth/> ([hse.ru](https://www.hse.ru/en/centres/youth/) in Bing) (или локальная страница CYS). Тип: академический; Использование: эмпирические исследования и методики.

6. Совет молодых учёных / подразделения РАН (информационные страницы). Информация о поддержке молодых исследователей, грантах и мероприятиях. URL (пример): <https://www.ras.ru/> (разделы по молодым учёным и советам при институтах). Тип: научно-организационный; Использование: гранты, конференции, научные стажировки.

Волонтёрские и практические платформы

7. DOBRO.RU (Добро.рф). Крупнейшая российская платформа волонтёрских проектов, реестр акций и инструменты для организаторов. URL: <https://dobro.ru/>. Тип: волонтёрская платформа; Использование: полевые практики, привлечение студентов.

8. Volonter.ru (Волонтеры.ru). Агрегатор волонтёрских вакансий и региональных проектов. URL: <https://volonter.ru/>. Тип: волонтёрская платформа; Использование: локальные проекты и стажировки.

9. VK Добро (сообщество). Инструмент для оперативного поиска локальных акций и событий (интеграция с Добро.рф). URL: <https://vk.com/dobro> (или раздел «VK Добро»). Тип: сообщество/практика; Использование: оперативный набор волонтёров.

10. Eurodesk / European Youth Portal (поддержка информации и helpdesk). Сеть информационных центров по возможностям для молодёжи в Европе. URL: <https://eurodesk.eu/>. Тип: информационный хаб; Использование: помощь в подготовке международных заявок и обменов.

4. Контроль и оценка результатов освоения программы дисциплины

По данной дисциплине предусмотрены следующие виды текущего контроля слушателей: устный опрос, тестирование, контрольная работа, реферат.

Порядок, форма и оценочные средства проведения текущего контроля

- в виде устного опроса: устный опрос проводится на практических занятиях по вопросам темы практического занятия.

Тема 1.1. Понятие «социальная технология»

1. Каковы ключевые признаки социальной технологии и чем она отличается от метода?
2. Почему молодежная среда требует особых технологических подходов?
3. Какие этапы включает технологический цикл в социальной работе?
4. Как связаны социальная технология и социальная инновация?
5. Какие риски возникают при механическом применении технологий?
6. Каковы критерии качества социальной технологии?
7. Почему алгоритмизация важна для работы с молодежью?
8. В чем проявляется гуманистический характер социальных технологий?
9. Как социальные технологии обеспечивают предсказуемость результата?
10. Какие примеры социальных технологий вы можете привести из практики региона?

Тема 1.2. Классификация социальных технологий

1. Какие основания классификации социальных технологий наиболее продуктивны?
2. Чем отличаются профилактические, поддерживающие и развивающие технологии?
3. Какие технологии наиболее востребованы в молодежной политике ПМР?
4. Как классификация помогает в выборе инструментария?
5. Какие технологии относятся к информационным?
6. Какие технологии можно считать инновационными?
7. Каковы особенности событийных технологий?
8. Какие технологии ориентированы на индивидуальную работу?
9. Какие технологии применяются в групповой работе?
10. Как классификация влияет на проектирование программ?

Тема 2.1. Технология социального проектирования

1. Какова логика этапов социального проектирования?
2. Почему диагностика является ключевым этапом?
3. Как формулировать социальную проблему корректно?
4. Какие требования предъявляются к цели проекта?
5. Как определить целевую группу?
6. Какие методы используются для обоснования актуальности проекта?
7. Как строится система мероприятий?
8. Какие показатели эффективности целесообразно использовать?
9. Каковы требования к бюджету проекта?
10. Какие ошибки чаще всего допускают начинающие проектировщики?

Тема 2.2. Технологии событийной деятельности

1. Что отличает событие от обычного мероприятия?
2. Какие этапы включает подготовка события?
3. Как определить формат события?
4. Какие технологии вовлечения участников наиболее эффективны?
5. Каковы критерии успешного события?
6. Как учитывать риски при организации событий?
7. Какие ресурсы необходимы для событийной деятельности?
8. Какова роль волонтеров в событии?
9. Как использовать цифровые инструменты при организации событий?
10. Какие формы событий наиболее востребованы молодежью?

Тема 3.1. Профилактика девиантного поведения

1. Какие факторы риска наиболее значимы для молодежи?
2. Каковы принципы профилактической работы?
3. Какие технологии доказали эффективность в профилактике?
4. Каковы особенности первичной профилактики?
5. Чем отличается вторичная профилактика?
6. Какие методы диагностики применяются?
7. Какова роль семьи в профилактике?
8. Какие профилактические программы реализуются в регионе?
9. Как оценить эффективность профилактических мер?
10. Какие барьеры мешают профилактической работе?

Тема 3.2. Социальное сопровождение молодежи

1. Что включает понятие «социальное сопровождение»?
2. Какие категории молодежи нуждаются в сопровождении?
3. Каковы этапы сопровождения?
4. Какие методы используются в индивидуальной работе?
5. Как строится взаимодействие с семьей?
6. Какие документы оформляются при сопровождении?
7. Как оценить динамику изменений?
8. Каковы этические требования к специалисту?

9. Какие технологии используются в кризисных ситуациях?
10. Каковы особенности сопровождения молодежи с ОВЗ?

Тема 4.1. Партнёрство и сетевое взаимодействие

1. Что такое сетевое взаимодействие?
2. Какие модели партнерства существуют?
3. Как определить заинтересованные стороны?
4. Какие ресурсы дает партнерство?
5. Каковы принципы эффективного взаимодействия?
6. Какие инструменты коммуникации наиболее продуктивны?
7. Как оценить вклад партнеров?
8. Какие риски возникают в партнерских проектах?
9. Как строить межсекторное взаимодействие?
10. Какие примеры успешных партнерств вы знаете?

Тема 4.2. Вовлечение молодежи в общественную деятельность

1. Какие мотивы определяют участие молодежи?
2. Какие технологии вовлечения наиболее эффективны?
3. Каковы особенности работы с пассивной молодежью?
4. Как использовать социальные сети для вовлечения?
5. Какие формы участия наиболее привлекательны?
6. Каковы барьеры участия?
7. Как стимулировать инициативность?
8. Какова роль волонтерства?
9. Какие программы вовлечения реализуются в регионе?
10. Как оценить уровень вовлеченности?

Тема 5.1. Мониторинг молодежных программ

1. Что такое мониторинг?
2. Какие виды мониторинга существуют?
3. Как определить показатели мониторинга?
4. Какие методы сбора данных применяются?
5. Как обеспечить достоверность данных?
6. Какова роль обратной связи?
7. Какие цифровые инструменты используются?
8. Как интерпретировать результаты мониторинга?
9. Какие ошибки встречаются чаще всего?
10. Как использовать результаты мониторинга для улучшения программ?

Тема 5.2. Анализ результатов и подготовка отчетности

1. Какие требования предъявляются к отчету?
2. Как структурировать отчет?
3. Какие данные включать в аналитическую часть?
4. Как формулировать выводы?
5. Как представить результаты визуально?
6. Какие рекомендации могут быть включены?
7. Как оценить устойчивость проекта?
8. Как учитывать мнение участников?
9. Какие ошибки допускают при подготовке отчетов?
10. Как использовать отчет для дальнейшего планирования?

Критерии оценивания:

– «зачтено», ставится если ответ слушателя раскрывает суть вопроса и соответствует заданной теме. Приведены ключевые положения, определения или примеры, свидетельствующие о понимании материала. Использована корректная или в целом допустимая терминология.

– «не зачтено», ставится если ответ неправильный, бессвязный или отсутствует. Терминология отсутствует или используется некорректно. Нет признаков понимания темы.

- в виде тестирования: проводится компьютерное тестирование / или выполняется тестовое задание в письменной форме

Тест. Социальные технологии работы с молодежью (Тип вопроса – одиночный выбор)

1. Социальная технология — это:
 - 1) Способ передачи информации
 - 2) Последовательность действий для достижения социального результата
 - 3) Метод обучения
 - 4) Форма досуга
2. К молодежной среде относится:
 - 1) Население старше 60 лет
 - 2) Лица 14–35 лет
 - 3) Только студенты
 - 4) Только работающая молодежь
3. Основной признак социальной технологии:
 - 1) Случайность действий
 - 2) Четкая алгоритмизация
 - 3) Спонтанность
 - 4) Отсутствие планирования
4. К технологиям профилактики относится:
 - 1) Организация фестивалей
 - 2) Социальное сопровождение
 - 3) Профилактические тренинги
 - 4) Консультации по трудоустройству
5. Социальное проектирование включает:
 - 1) Только реализацию
 - 2) Только оценку
 - 3) Анализ, планирование, реализацию, оценку
 - 4) Только диагностику
6. Цель диагностики потребностей молодежи:
 - 1) Создание отчетов
 - 2) Определение направлений работы
 - 3) Проведение мероприятий
 - 4) Формирование бюджета
7. Событийная деятельность — это:
 - 1) Работа с документами
 - 2) Организация значимых мероприятий
 - 3) Проведение опросов
 - 4) Консультирование
8. Молодежные объединения — это:
 - 1) Коммерческие структуры
 - 2) Государственные органы
 - 3) Добровольные объединения граждан
 - 4) Политические партии
9. Девиантное поведение — это:
 - 1) Нормативное поведение
 - 2) Поведение, отклоняющееся от норм
 - 3) Поведение в коллективе
 - 4) Поведение в семье

10. Социальное сопровождение включает:
 - 1) Разовое мероприятие
 - 2) Длительную поддержку
 - 3) Только консультации
 - 4) Только диагностику
11. Сетевое взаимодействие - это:
 - 1) Работа в интернете
 - 2) Взаимодействие организаций на основе партнерства
 - 3) Проведение онлайн опросов
 - 4) Создание сайтов
12. К методам оценки эффективности относится:
 - 1) Анкетирование
 - 2) Мониторинг
 - 3) Анализ результатов
 - 4) Все перечисленное
13. Гражданская активность молодежи формируется через:
 - 1) Игровые технологии
 - 2) Вовлечение в общественные инициативы
 - 3) Развлекательные мероприятия
 - 4) Спортивные соревнования
14. Информационное сопровождение включает:
 - 1) Публикации, пресс релизы, соцсети
 - 2) Только отчеты
 - 3) Только устные сообщения
 - 4) Только рассылки
15. Проектная команда — это:
 - 1) Группа исполнителей
 - 2) Случайная группа людей
 - 3) Администрация учреждения
 - 4) Только руководитель
16. Мониторинг — это:
 - 1) Разовое наблюдение
 - 2) Систематическое наблюдение
 - 3) Оценка бюджета
 - 4) Проведение мероприятий
17. Целевые группы проекта — это:
 - 1) Все жители региона
 - 2) Конкретные категории молодежи
 - 3) Только организаторы
 - 4) Только партнеры
18. Эффективность проекта определяется:
 - 1) Количеством участников
 - 2) Соответствием результатов целям
 - 3) Количеством публикаций
 - 4) Суммой бюджета
19. Партнерство в молодежной политике — это:
 - 1) Конкуренция организаций
 - 2) Совместная деятельность
 - 3) Разделение сфер влияния
 - 4) Отсутствие взаимодействия
20. Отчетность по проекту включает:
 - 1) Только финансовые документы

- 2) Только фотоотчет
- 3) Анализ результатов, выводы, рекомендации
- 4) Только список участников

Критерии оценивания

Тестирование:

- оценка «отлично» ставится, если получены ответы на 80% вопросов (16 и более)
- оценка «хорошо/зачтено» ставится, если получены ответы на 70% вопросов (14 и более)
- оценка «удовлетворительно/зачтено» ставится, если получены ответы на 60% вопросов (12 и более)
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если ответ слушателя на 50% вопросов (11 и менее) или отсутствует.

- в виде контрольной работы: контрольная работа проводится в письменном виде по темам

Темы контрольных работ

1. Социальные технологии как инструмент модернизации молодежной политики ПМР: возможности и ограничения.
2. Проблема участия молодежи в общественной жизни ПМР: барьеры, мотивация, эффективные технологии вовлечения.
3. Региональная идентичность молодежи Приднестровья: социальные факторы формирования и роль молодежной политики.
4. Профилактика девиантного поведения молодежи ПМР: анализ эффективности действующих программ и предложения по их модернизации.
5. Цифровая трансформация молодежной политики: риски, вызовы и перспективы для ПМР.
6. Волонтерство как ресурс гражданского общества: потенциал развития добровольческих практик в ПМР.
7. Молодежные субкультуры Приднестровья: социальные функции, риски и возможности для взаимодействия.
8. Проблема трудовой интеграции молодежи ПМР: анализ факторов и разработка технологических решений.
9. Социальное проектирование в молодежной политике: оценка качества проектов, реализуемых в ПМР.
10. Гражданская активность молодежи: механизмы формирования и роль государственных институтов ПМР.
11. Информационная безопасность молодежи: вызовы цифровой среды и технологии профилактики.
12. Межведомственное взаимодействие в реализации молодежной политики ПМР: проблемы координации и пути их решения.
13. Социальное сопровождение молодежи в трудной жизненной ситуации: анализ практик и разработка модели сопровождения для ПМР.
14. Проблема миграционных настроений молодежи ПМР: социальные причины и возможные управленческие решения.
15. Роль семьи в формировании социально ответственного поведения молодежи: современные вызовы и технологии поддержки.
16. Молодежные инициативы как ресурс развития гражданского общества ПМР: условия, барьеры, механизмы поддержки.
17. Оценка эффективности молодежных мероприятий: критерии, методы и проблемы их применения в ПМР.
18. Социальная реклама как инструмент формирования ценностей молодежи: анализ регионального контента и предложения по его улучшению.

19. Проблема социального неравенства среди молодежи ПМР: факторы, последствия и технологии компенсации.

20. Психологическая устойчивость молодежи в условиях социальных изменений: роль институтов молодежной политики ПМР.

Критерии оценивания

– оценка «отлично/зачтено» ставится, если ответ слушателя полный, точный и аргументированный. Показано глубокое понимание материала и умение применять знания. Использована корректная терминология.

– оценка «хорошо/зачтено» ставится, если ответ слушателя в целом правильный и логичный. Присутствуют незначительные неточности или отдельные упущения, не искажающие общий смысл. Использование терминов – в основном корректное.

– оценка «удовлетворительно/зачтено» ставится, если ответ слушателя неполный или поверхностный. Общий смысл ответа указывает на частичное понимание темы. Использование терминов - частично корректное, встречаются неточности.

– оценка «неудовлетворительно/не зачтено» ставится, если ответ слушателя неправильный, бессвязный или отсутствует. Терминология отсутствует или используется некорректно. Нет признаков понимания темы

- в виде реферата

Перечень тем для подготовки рефератов:

1. Социальные технологии и свобода личности «Технология не должна заменять выбор человека.» Как совместить алгоритмизацию вмешательства и автономию молодежи?
2. Молодежная субкультура и идентичность «Субкультура зеркало поколенческих запросов.» В чем граница между самовыражением и асоциальностью?
3. Гражданская активность vs. апатия «Активность рождается в среде возможностей» Какие технологии стимулируют устойчивую гражданскую вовлечённость?
4. Профилактика девиантного поведения «Профилактика дешевле лечения.» Какие превентивные меры наиболее эффективны в локальном контексте?
5. Онлайн технологии в работе с молодежью «Сеть новая общественная сцена.» Как использовать соцсети без усиления рисков?
6. Социальное проектирование как инструмент изменений «Проект это обещание результата.» Как обеспечить реалистичность обещаний?
7. Инклюзия и молодежная политика «Инклюзия не благотворительность, а право.» Как адаптировать программы для уязвимых групп?
8. Партнёрство государства и НКО «Сила в сотрудничестве, не в конкуренции.» Какие модели партнёрства работают лучше?
9. Культура досуга и профилактика рисков «Досуг формирует поведенческие сценарии.» Как досуговые практики снижают риск девиации?
10. Профессиональная этика в работе с молодежью «Этика компас практики.» Какие дилеммы возникают у практиков?
11. Молодежь и трудовая интеграция «Работа ключ к социальной стабильности.» Как проекты трудоустройства влияют на самооценку?
12. Гендерные аспекты молодежной политики «Гендер формирует возможности.» Как учитывать гендер в проектировании программ?
13. Кризис переходного возраста «Переход время риска и роста.» Какие технологии поддержки наиболее действенны?
14. Креативные индустрии и молодежь «Креативность ресурс развития.» Как вовлечь молодежь в креативные проекты?
15. Эффективность мониторинга проектов «Измерять значит управлять.» Какие индикаторы отражают реальное влияние?

16. Роль семьи в молодежной политике «Семья первичная среда социализации.» Как интегрировать семейные ресурсы в программы?
17. Эмоциональное выгорание работников с молодежью «Помогая другим, не потерять себя.» Какие превентивные меры нужны специалистам?
18. Межкультурный диалог среди молодежи «Разнообразие ресурс, если его слышат.» Как строить диалог в поликультурной среде?
19. Оценка устойчивости проектов «Устойчивость критерий зрелости.» Как проекту перейти от разового к системному эффекту?
20. Этика сбора данных о молодежи «Данные не нейтральны.» Как защитить права участников при мониторинге?

Требования к структуре и оформлению реферата

1. Общие требования

Реферат представляет собой самостоятельную аналитическую работу, отражающую умение слушателя работать с научными источниками, систематизировать материал, формулировать выводы и аргументировать позицию. Объём — 10–15 страниц основного текста (без титульного листа, списка литературы и приложений).

2. Структура реферата

2.1. Титульный лист

Оформляется по образцу ПГУ и должен содержать:

- полное название образовательной организации;
- название факультета и кафедры;
- тему реферата;
- ФИО автора;
- ФИО преподавателя;
- город и год выполнения.

2.2. Оглавление

С указанием всех разделов и страниц. Структура должна быть логичной, отражать ход исследования.

2.3. Введение (1–1,5 страницы)

Во введении необходимо:

- обосновать актуальность темы;
- определить объект и предмет исследования;
- сформулировать цель и задачи;
- указать методы исследования;
- обозначить структуру работы.

Введение должно быть цельным, без лишних общих фраз, с ясной логикой.

2.4. Основная часть (2–3 главы)

Глава 1. Теоретические основы темы

Включает:

- анализ ключевых понятий;
- обзор научных подходов;
- характеристику основных концепций;
- краткий анализ нормативно-правовой базы (если применимо).

Текст должен быть научным, опираться на авторитетные источники, избегать пересказа.

Глава 2. Аналитический раздел

Содержит:

- анализ практики (ПМР, РФ, международный опыт);
- выявление проблем, противоречий, тенденций;
- сопоставление различных подходов;

- критическую оценку существующих решений.
Здесь важно показать самостоятельность мышления.
- Глава 3. Практические предложения (рекомендуется)
Включает:

- предложения по совершенствованию практики;
 - рекомендации для специалистов;
 - возможные направления развития.
- Глава может быть объединена с предыдущей, если тема узкая.

2.5. Заключение (1 страница)

В заключении необходимо:

- подвести итоги исследования;
 - сформулировать основные выводы;
 - показать, достигнуты ли цели и решены ли задачи;
 - обозначить перспективы дальнейшего изучения темы.
- Заключение должно быть содержательным, без повторения текста.

2.6. Список использованной литературы

Оформляется в алфавитном порядке, включает:

- не менее 10 источников;
- учебники, монографии, статьи, нормативные документы;
- электронные ресурсы — только официальные и научные.

Оформление — по ГОСТ/ДСТУ, единообразное.

2.7. Приложения (при необходимости)

Могут включать:

- таблицы, схемы, диаграммы;
 - фрагменты документов;
 - иллюстративный материал.
- Требования к оформлению текста
- Шрифт: Times New Roman, 14 pt.
 - Межстрочный интервал: 1,5.
 - Поля: 2 см со всех сторон.
 - Абзацный отступ: 1,25 см.
 - Выравнивание: по ширине.
 - Нумерация страниц: внизу по центру или справа.
 - Заголовки:
 - главы — прописными буквами, по центру;
 - параграфы — строчными, полужирным, с абзаца.
 - Таблицы и рисунки — с подписями и нумерацией.
 - Ссылки в тексте — в квадратных скобках: [Автор, год], [№ источника].
 - Требования к содержанию и стилю
 - Научный стиль: точность, логичность, отсутствие разговорных выражений.
 - Недопустимы: пересказ источников, компиляция, отсутствие анализа.
 - Обязательны:
 - корректные цитаты;
 - аналитические выводы;
 - сопоставление разных точек зрения;
 - опора на современные исследования.
 - Уровень оригинальности — не менее 50%

Критерии оценивания

– «зачтено», ставится если ответ слушателя раскрывает суть вопроса и соответствует заданной теме. Приведены ключевые положения, определения или примеры,

свидетельствующие о понимании материала. Использована корректная или в целом допустимая терминология.

– «не зачтено», ставится если ответ неправильный, бессвязный или отсутствует. Терминология отсутствует или используется некорректно. Нет признаков понимания темы.

Порядок, форма и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

По данной дисциплине предусмотрен следующий вид промежуточной аттестации слушателей: зачет с оценкой. Зачет с оценкой проводится в устной форме.

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Понятие социальной технологии и её ключевые признаки.
2. Особенности молодежной среды как объекта социального воздействия.
3. Классификация социальных технологий в работе с молодежью.
4. Принципы социального проектирования.
5. Этапы разработки молодежного проекта.
6. Методы диагностики потребностей молодежи.
7. Технологии событийной деятельности в молодежной политике.
8. Формы и методы работы с молодежными объединениями.
9. Технологии профилактики девиантного поведения.
10. Технологии социального сопровождения молодежи.
11. Психолого-педагогические основы работы с молодежью.
12. Технологии вовлечения молодежи в общественную деятельность.
13. Сетевое взаимодействие в молодежной политике.
14. Роль государственных и общественных институтов в работе с молодежью.
15. Методы мониторинга молодежных программ.
16. Критерии оценивания эффективности молодежных проектов.
17. Технологии информационного сопровождения молодежных инициатив.
18. Особенности работы с различными категориями молодежи.
19. Технологии формирования гражданской активности молодежи.
20. Подготовка отчетности по результатам реализации молодежных программ.
21. Понятие и классификация социальных технологий.
22. Особенности молодежной среды.
23. Этапы социального проектирования.
24. Технологии профилактики девиантного поведения.
25. Методы оценки эффективности молодежных программ.

Критерии оценивания зачёта с оценкой:

– оценка «отлично» ставится, если ответ слушателя полный, точный и аргументированный. Показано глубокое понимание материала и умение применять знания. Использована корректная терминология.

– оценка «хорошо» ставится, если ответ слушателя в целом правильный и логичный. Присутствуют незначительные неточности или отдельные упущения, не искажающие общий смысл. Использование терминов – в основном корректное.

– оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ слушателя неполный или поверхностный. Общий смысл ответа указывает на частичное понимание темы. Использование терминов - частично корректное, встречаются неточности.

– оценка «неудовлетворительно» ставится, если ответ слушателя неправильный, бессвязный или отсутствует. Терминология отсутствует или используется некорректно. Нет признаков понимания темы.

Разработчик:

Доцент кафедры социологии, к.соц.н.



С.С. Ветрова