



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ООИМКО
 _____ С.И. Мацкова
 _____ 2026г.

Факультет государственного управления и социально-гуманитарных наук

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

по программам бакалавриата, очная форма обучения

5 семестр 2026-2027 учебный год

День недели	№ пары	III КУРС									
		Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление Профиль: «Общий»			Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль: Общий		Направление 42.03.02 Журналистика, профиль: Мультимедийная журналистика		Направление 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль: Медиакоммуникации и мультимедийные технологии		
		ИГ24ДР62ГМ (6 чел.)			ИГ24ДР62РО (13 чел.) 01.09.2026г.-07.01.2027г.		ИГ24ДР62ЖУ (17 чел.)		ИГ24ДР62МД (25 чел.)		
		Дисциплина, преподаватель									ауд.
ПОНЕДЕЛЬНИК	1	Теория организации (лк.) ст.пр. И.А. Войт	к 2 230			Формирование контента в теле-и радиовещании (лк.) преп. Н.Г. Тирских	к 2 124	Мультимедийные технологии в медиасфере (лк.) пр. И.И. Головачук	к 2 226		
	2	Теория организации (пр.) ст.пр. И.А. Войт	к 2 230	Кураторский час* доц. Д.В.Кулакова		Формирование контента в теле-и радиовещании (пр.) преп. Н.Г. Тирских	к 2 124	Мультимедийные технологии в медиасфере (пр.) пр. И.И. Головачук	к 2 226		
	3	Управление государственной и муниципальной собственностью (лк.) доц. Т.А. Демина	к 2 230	Теория и практика современных медиа (лк.) проф. С.В. Олейников	к 2 308	Творческий практикум (лк./пр.) доц. С.Л. Распопова	к 2 124	Методы исследовательской деятельности (лк.) доц. Д.В. Кулакова	к 2 202		

	4	Управление государственной и муниципальной собственностью (пр.) доц. Т.А.Демина	к 2 230	Теория и практика современных медиа (пр.) проф. С.В. Олейников	к 2 308			Методы исследовательской деятельности (пр.) доц. Д.В. Кулакова	к 2 202
ВТОРНИК	1	Методы исследовательской /проектной деятельности (лк.) доц. Л.М. Бурменко	к 2 230	Методы исследовательской/ проектной деятельности (лк.) доц. Д.В.Кулакова	к 2 308	Стилистика и литературное редактирование (лк.) доц. В.В. Дабежа	Изд-во	Реклама и продвижение медиапроектов (лк.) пр. В.А. Гербали	к 2 312
	2	Методы исследовательской /проектной деятельности (пр.) доц. Л.М. Бурменко	к 2 230	Методы исследовательской/ проектной деятельности (пр.) доц. Д.В.Кулакова	к 2 308	Стилистика и литературное редактирование (пр.) доц. В.В. Дабежа	Изд-во	Реклама и продвижение медиапроектов (пр.) пр.В.А. Гербали	к 2 312
	3	Административное право (лк.) ст.пр. Е.В. Мытник	к 2 230	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (лк.) пр. А.Т. Бабой	к 2 308	Радиожурналистика (лк.) преп. Н.Г. Тирских	к 2 121	История отечественных медиа (пр.) доц. В.А. Юзифович	к 2 202
	4	Административное право (лк.) ст.пр. Е.В. Мытник	к 2 230	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (пр.) пр. А.Т.Бабой	к 2 308	Радиожурналистика (пр.) преп. Н.Г. Тирских	к 2 121	Руморология (лк.) проф. С.В. Олейников	к 2 225
СРЕДА	1			Организация работы PR пресс-служб (лк.) ст.пр. Л.В. Колодка	к 2 312	История зарубежной журналистики (лк./пр.) доц. С.Л. Распопова	к 2 201	История отечественных медиа (лк.) доц. В.А. Юзифович	к 2 202
	2	Конституционное право (лк.) доц. Г.С. Брусалинская	к 2 230	Организация работы PR пресс-служб (пр.) ст.пр. Л.В. Колодка	к 2 312	История отечественной журналистики (лк./пр.) доц. В.А. Юзифович	к 2 202	Редактирование медиатекстов (лк.) доц. В.В. Дабежа	Изд-во
	3	Конституционное право (пр.) доц. Г.С. Брусалинская	к 2 230	PR в цифровой среде (лк.) пр.Д.В. Василевская	к 2 226	Методы исследовательской деятельности (лк.) пр. Д.В. Кулакова	к 2 201	История отечественных медиа (пр.) доц. В.А. Юзифович	к 2 202

	4	Офис-менеджмент (лк.) ст.пр. И.А.Войт	к 2 230	PR в цифровой среде (пр.) пр.Д.В. Василевская	к 2 226	Методы исследовательской деятельности (пр.) пр. Д.В. Кулакова	к 2 201	Реклама и продвижение медиапроектов (пр.) пр. В.А. Гербали	к 2 202
ЧЕТВЕРГ	1	Документационное обеспечение управленческой деятельности (лк.) проф.. З.Г. Тодорашко	к 2 230	<u>Ф.</u> SMM практика (лк./пр.) пр. В.С.Зелинская	к 2 312	Основы имиджологии (лк.) доц. Т.В. Щерба	к 2 114	Запись и монтаж звука (лк.) преп. В.В. Дабежа	к 2 200
	2	Документационное обеспечение управленческой деятельности (пр.) проф. З.Г. Тодорашко	к 2 230	<u>Ф.</u> Управление конфликтами в рекламе и PR (лк.) доц. О.В. Леонтьева	к 2 312	Основы имиджологии (пр.) доц. Т.В. Щерба	к 2 114	Запись и монтаж звука (пр.) преп. В.В. Дабежа	к 2 200
	3	Кураторский час* доц. Л.М. Бурменко	к 2 206	<u>Ф.</u> Управление конфликтами в рекламе и PR (пр.) доц. О.В. Леонтьева	к 2 312	Журналист в интернете. Основы ЭПИ (лк.) доц. С.Л. Распопова	к 2 202	Цифровой медиапроект (лк.) доц. Д.В. Кулакова	к 2 228
	4			Политология (лк./пр.) ст.пр. И.М.Медведева	к 2 312	Журналист в интернете. Основы ЭПИ (пр.) доц. С.Л. Распопова	к 2 202	Цифровой медиапроект (пр.) доц. Д.В. Кулакова	к 2 228
	5							Кураторский час* доц. С.Л.Распопова	
ПЯТНИЦА	1	Офис-менеджмент (пр.) ст.пр. И.А.Войт	к 2 230	Организация и проведение PR кампаний (лк.) доц. Ю.В. Ткаченко	к 2 308	Выпуск учебных СМИ (лк./пр.) доц. Н.И. Иовва	к.1 309	Управление медиапроектами в разных индустриях (лк.) пр. Д.В. Кулакова	к 2 228
	2	Политология (лк.) проф.. С.А.Осипова	к 2 206	Организация и проведение PR кампаний (пр.) доц. Ю.В. Ткаченко	к 2 308	Профессиональная этика журналиста (включая «Аксиологию журналистики») (лк.) преп. И.Е. Луцкова	к 2 124	Управление медиапроектами в разных индустриях (пр.) пр. Д.В. Кулакова	к 2 228

	3	Политология (пр.) проф. С.А.Осипова	к 2 230	Производственная практика (по получению опыта профессиональной деятельности)		Профессиональная этика журналиста (включая «Аксиологию журналистики») (пр.) преп. И.Е. Луцкова	к 2 124	Редактирование медiateкстов (пр.) доц. В.В. Дабежа	Изд- во
	4					Кураторский час* доц. В.А.Юзифович		Редактирование медiateкстов (пр) доц. В.В. Дабежа	Изд- во
СУББОТА	1			Медиапланирование (лк.) пр. Д.В. Матвеев	к 2 312	Основы рекламы и PR (лк.) преп. Д.Д. Воронюк	к 2 200	Руморология (пр.) проф. С.В. Олейников	к 2 225
	2			Медиапланирование (пр.) пр. Д.В. Матвеев	к 2 312	Основы рекламы и PR (пр.) преп. Д.Д. Воронюк	к 2 200	Руморология (пр.) проф. С.В. Олейников	к 2 225
	3					Политическая журналистика (лк.) проф. С.В. Олейников	к 2 225	Мультимедийные технологии и web- визуализация (лк.) доц. Д.А. Марков	к 2 228
	4					Политическая журналистика (пр.) проф. С.В. Олейников	к 2 225	Мультимедиа - технологии и web- визуализация (пр.) доц. Д.А. Марков	к 2 228

СОГЛАСОВАНО:

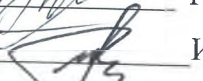
Начальника УОП

Главный специалист УМО УОП

Главный специалист УОП

Декана ФГУ и СГН

Исполнитель
79701

 Я.В. Радченко
 О.О. Макарова
 Н.А.Корякина
 Т. Д. Залевская
 И.М. Медведева